



2013聯展























業叢

競書

爭





























卓越,來自關懷

UCLA醫療體系打造頂級服務的五心級處方

作者:Joseph Michelli / 區者:郭政皓

從醫療機構導入 5 心運動:關懷顧客的心、力求完善的心、追求卓越的心、不斷創新的心與終身服務的 心來串連讓顧客感心的文化、系統和真實的故事實例。由五心的驅動、關懷舉動推動組織服務績效並應 用於醫院的經驗,在實務中以超越服務,締造體驗的經歷,產生了啓發的功能,足以讓中小企業獲得借 鏡與參考應用的價值。



將將

打造將才基因 2

本書係以「學用合一」創造知識價值之理念,將職強內部主管訓練之內容加以集結而成,其內容聚焦在企業主管之管理 實務,包含主管意識、分工與組織建構、部門管理與政策落實、組織行為與組織氣候、如何提升組織溝通效能、選才觀 念、訓練與引導、培養幹部與潛力人才等八個單元,内容頗具系統性,是一本適合企業經營者、經理人及儲備經理人精 讀的好書。

本書以管理的架構,有系統而又深入淺出的說明企業主管進行管理工作上必備的知識,内容兼具知識性與實用性,對實 務工作者與知識工作者均能達到「知行合一」的學習目標



百年企業的生存法則

作者:藤間秋男 / 譯者:呂美女

向老舗學習長壽秘訣

本書探討百年企業的生存法則,輔以日本百年企業之經營實例,內容深入淺出並具啓發性,對台灣中小企業如何永續經 營具醍醐灌頂之作用

本書提出老舗企業的「陀螺」式經營、引用稻盛和夫之人生與工作的公式,言簡意賅的架構出百年企業的經營理念與賺 錢的機制。同時,本書對百年企業總經理的器度與格局、如何留住人才、如何交棒並利用控股公司與下一代連結等接班 議題,均能具體的說明

本書對我國「傳子不傳賢」根深蒂固的文化背景下,其接班模式更具可行性。「接班」是企業永續經營最重要的課題, 本書可解決中小企業老闆心中的難題,對企業生命的延續提供有效的觀念與方案。



面對危機, 領導人的關鍵決策

39位頂尖企業領袖現身說法

本書提供了39個故事,書中的決策提供了領導的衆多決策的藥方,綜歸來說,決策不外乎下列的原則:

-堅定的領導:設定方向,在不確定中做成決策 -高尚的道德:堅持以客戶第一、員工其次的哲學

完善的計書:想像未來,以過程規劃為主,結果規劃為輔

- 風險的承擔:切記滿招損,謙受益的原則 最重要的,是一顆永不停止學習的心。

《科技與資訊類》



amazon.com的祕密

此書由曾任美國《商業週刊》的資深科技記者布蘭特,透過與亞馬遜員工、競爭對手和觀察家等訪談,對創辦人兼執行 長貝佐斯的種種重大決策抽絲剝繭,深入探討亞馬遜的崛起之路。

亞馬遜不斷演進,促使出版業與零售業脫胎換骨,更擺脫衆多競爭對手,奠定網路電子商務公司的先驅地位。以下列出 和中小企業關聯性如下:

1. 中小企業可以瞭解網路經濟發展。

2. 可以很實務與案例的方式來瞭解一個電子商務公司的成長。

3. 激發一個公司持續創新的動力來源。

4.如何在重要關鍵的發展階段下定好的決策。

5. 讓中小企業可以有一個ROAD MAP成功。

6.案例中不僅是強調創新,而且強調財務的取得規劃。

作者:Joseph Michelli / 譯者:郭政皓 出版單位:美商李格羅希爾國際股份有限公司台灣分公司

求完善的心、追求卓越的心、不斷創新的心與終身服務的 事實例。由五心的驅動、關懷舉動推動組織服務績效並應 體驗的經歷,產生了啓發的功能,足以讓中小企業獲得借

作者:杜書伍 出版單位:天下雜誌股份有限公司

事聯強內部主管訓練之內容加以集結而成,其內容聚焦在企業主管之管理 實理與政策落實、組織行為與組織氣候、如何提升組織溝通效能、選才觀 量 元,內容頗具系統性,是一本適合企業經營者、經理人及儲備經理人精

作者:藤間秋男 / 譯者:呂美女 出版單位:天下雜誌股份有限公司

>業之經營實例,内容深入淺出並具啓發性,對台灣中小企業如何永續經

A和夫之人生與工作的公式,言簡意賅的架構出百年企業的經營理念與賺 ₹與格局、如何留住人才、如何交棒並利用控股公司與下一代連結等接班

其接班模式更具可行性。「接班」是企業永續經營最重要的課題,命的延續提供有效的觀念與方案。

作者:Hanlan Steinbaum / 譯者:吳國剛 出版單位:駐經出版事業股份有限公司

7衆名決策的藥方,綜體來說,決策不外平下列的原則:

學

果規劃為輔

作者:Richard L. Brandt / 譯者: 閱紀字 出版單位:天下雜誌股份有限公司

5蘭特,透過與亞馬遜員工、競爭對手和觀察家等訪談,對創辦人兼執行 5馬遜的崛起之路。

》,更擺脫衆多競爭對手,奠定網路電子商務公司的先驅地位。以下列出

经司的成長。

D ±B mbi

金書獎聯展

提

升

企

競

¥

力

《行鶴額》

引爆需求

讓顧客無可救藥愛上你的6個祕密

作者:Adrian J. Slywotzky/Karl Weber / 譯者:陳信宏 出版單位:天下雜誌般份有限公司

本書主要針對行銷的核心概念一顧客需求導向來敘述,比較特別的是「如何引爆顧客需求」打開消費者需求的黑盒子,本書作者運用 許多平易近人的個案,說明行銷的真節,要「掌握顧客需求」最佳方式就是「融入顧客情境」,就是「發揮同理心」找出人性的因素 和其他因素的連結,才能引爆需求:這對傳統中小企業總是以生產、銷售為導向的經營理念,具有很大的啓發性。 同時本書作者课分析整理,具體提出六大創造需求的技巧供參考,值得一讀。



《創新與創業類》

翻滾吧, MIT人才!

出版單位:大雁文化为

台灣不能再等的領導轉型

面對台灣第一代創業家漸漸老化,企業傳承與創新變革已成為當務之急。

本書希望經由與國内外企業領導人、行業專家對話,理出脈絡,找出根源,為台灣企業明天指出可能的方向和機會選擇。 作者利用教練(Coaching)的手法,並不提供解決方案,而是經由案例與顧問經驗累積,試著營造一個討論和思考的空間,讓每一家中 小企業都能找到自己的定位與未來方向。



微笑走出自己的路

作者:施振榮 / 著、林静宜 / 採訪整理 出版單位:天下湊見出版股份有限公司

施振榮的Smile學,20堂創業、創新、人生課

施振榮先生提出的【微笑曲線】觀念,將複雜的高科技產業,簡化成為易懂、明確的經營策略,二十年來影響無數的企業 本書是他總結一生打造宏碁成為世界級品牌公司的經驗,重新詮釋驗證後的【微笑曲線】心法,傳授二十五個解決企業與人生課題的 關鍵密碼,不但能活用在個人、企業、政府競爭力思考上,也能幫助每一位中小企業經營者以微笑走出自己的路。



隱形冠軍

作者:Hermann Simon / 譯者:張非 出版單位:天下雜誌股份有限公司

21世紀最被低估的競爭優勢

就我給「隱形冠軍」的註解會是集合一群專業達人在全球化的特定市場上跑馬拉松競賽的中小型企業,跑馬拉松常常是對毅力、堅持的最大考驗,而在利基市場上長期經營也是一樣。領導人召集一群志同道合且認同企業使命的同事夥伴們,專注於長期目標、深耕產業價值鏈,一起打拼。

別以為中小企業就不求成長,相反的,「隱形冠軍」是以開創全球市場為職志,所以,他們透過「企業全球化」與「持續的創新」的雙軌策略,以保持質與量的競爭優勢,在該產業處於世界級領導地位。簡單來說,「隱形冠軍」在產品與技術上力求專精,但在地域上力求擴展。



深入APPLE直營門市

作者:Carmine Gallo / 譯者:林錦慧

- 生中一定要體驗一次的蘋果經驗

台灣產業正值轉型的關鍵時刻,每一企業亟需培養所有員工具備良好的服務態度、作業方法及評比標準:當企業的所有員工都有共同的目標時,就可成就一個優良的公司。

本書深入簡出的内容,可讓每一企業的經營管理階層及基層員工容易學習與借鏡,藉由本書可定出每一企業的服務準則、員工訓練方法:這本書也與政府所推動的三業四化非常吻合,期望台灣的產業能透過本書的啓示,能脫胎換骨,造就一個永續經營的企業。



《傳記類》

流通教父徐重仁青春筆記

作者:徐重仁×莊東玉 出版單位:天下雜誌股份有限公司

徐重仁先生在本書中陳述如何建構一個與台灣民衆生活、工作緊密結合,從早餐到宵夜,從雜貨店到影印、傳真、宅配、購票、訂貨、領錢、叫車,不斷創新服務的幸福企業。本書不僅為公司經營、治理和決策作了最好的詮釋,也給了中小企業主一個希望、美夢的 典範。

「社内創業」模式更提點企業在發展過程中,所應注意的每個環節。這是一本值得中小企業及一般民衆閱讀的好書。

 國內郵貸已付

 台 北 郵 局

 許 可 證

 北台字第3255號

 印 間 品



《專家推薦名單》

がなりなん 陳銘徳 |至上電子(形)公言具発長



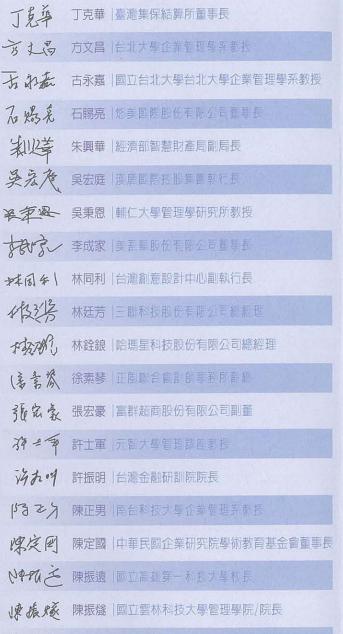
經濟部中小企業處

執行單位:

主辦單位:

電話:02-2368-6858 網址:www.moeasmea.gov.tw 地址:106台北市羅斯福路二段95號3樓





|聯華實業(股)公司總經理 國立中正大學 資訊管理學系教授 |台灣區機器工業同業公會理事長 黃慶堂 銘傳大學企業管理系副教授 |經濟部中小企業處處長 詹錦琛 蘋果電腦(股)公司經理 | 銘傳大學企業管理學系講座教授 |同協電子(股)公司董事長 義守大學企業管理系講座教授 長榮航太科技股份有限公司副董事長 歐陽自坤 | 友旺科技(股)公司董事長 信彰聯合會計師事務所所長 國立中山大學企業管理學系教授 蒸朝器 |上緯企業股份有限公司 董事長 國立嘉義大學副校長 to 友傑自動化機械有限公司董事長 |川|富科技開發(股)公司董事長 國立政治大學財務管理學系教授

盲業(股)公司總經理

中正大學 資訊管理學系教授

B機器工業同業公會理事長

大學企業管理系副教授

電腦(股)公司經理

大學企業管理學系講座教授

大學企業管理系講座教授

元太科技股份有限公司副董事長

科技(股)公司董事長

111大學企業管理學系教授

E業股份有限公司 董事長

基義大學副校長

自動化機械有限公司董事長

斗技開發(股)公司董事長

以治大學財務管理學系教授

《計畫繼起》

為鼓勵作(譯)者及出版業界共同出版更多有益中小 企業經營管理者閱讀叢書,經濟部中小企業處自民 國84年起規劃『金書獎-優良中小企業出版品』徵 選活動,今年度共40餘位具有豐富實務經驗之產 官學研界專家共同參與,參選作品多達237本, 經渦嚴謹曰公平、公正審查作業,最後慎選出16 本優良管理『金書』,並敬向各界推薦,期盼中小 企業藉此能輕鬆掌握管理新知,提升企業經營管理 能量。





























金書獎網址 http://books.managment.org.tw

《聯合推廣單位》



台北市 (02)27995122

桃園縣 (03)3366795

新竹市 (03)5255201

新竹縣 (03)5510917

官蘭縣 (03)9252717

花蓮縣 (038)223432

苗栗縣 (037)323593

台中市 (04)22226443

雲林縣 (05)5335937

嘉義市 (05)2248308

台南市 (06)2953281

高雄市 (07)3373160

屏東縣 (08)7324324

台東縣 (089)323330

澎湖縣 (06)9264857

(05)3620362





業競

