

## 社長対象に家庭教師

TOMAコンサルティンググループ（東京都千代田区）は、中小企業経営者向けにマンツーマンで経営手法などを指導する家庭教師サービスを開始した。

「経営の勉強をしなければならぬのに時間が取れない」「実は決算書や貸借対照表の見方がよく分からない」「労働基準法が分からず、社員への対応で困っている」といった要望に対応する。経営者が空いている時間に訪問して指導する。

24項目のカリキュラムから内容を選べる。経営全般は「経営理念の作り方」「経営計画の必要性と作り方」「金融機関との付き合い方」「決算書の読み方」など。税務関連は「法人税・所得税・相続税関連の節税対策」「税務調査の仕組みと対策」「会社の不正の手口とその対策」など。その他、事業承継と人事労務のカリキュラムも用意している。

## 合成樹脂の子ども用自転車

ビーズ（大阪府東大阪市）は、ペダルのない子ども用自転車「エースバイク」（9540円）を発売する。

合成樹脂を使用し、本体重量を3・2キロと軽くした。子どもの成長に合わせてハンドル、サドルの高さを2〜3段階で調節できる。ブレーキ練習用のレバーを装着。タイヤやグリップは柔らかい樹脂製とし、室内でも遊べるようにした。対象年齢1歳以上。



## ほっともっとで米販売

プレナス（福岡市博多区）は、11月1日から、持ち帰り弁当のブランド「Hotto Motto」の2597店舗で、米の販売を始める。名称は「金芽ごはん」。1キロ入り650円と3キロ入り700円の2種類。

弁当として提供するごはんを「金芽ごはん」に切り替えるのを機に米の販売も始める

従来は精米段階で取り去っていた亜糊粉層と胚芽の一部を残した無洗米。ビタミンやミネラル、食物繊維などをバランスよく含み、一般的な白米より膨張率が高く、ふっくらと炊き上がるという。



## キャラクター名公募

江崎グリコ（大阪市西淀川区）は、埼玉県北本市の工場見学施設「グリコピア・イースト」館内で映像の案内役として活躍しているマスコットキャラクターの名前の公募を開始した。開館1周年を記念した企画。

キャラクターは館内のクイズコーナーや案内映像、公式フェイスブックのクイズ出題などで活躍している。応募の中から複数の候補を選び、来館者らの投票を経て来年1月ごろ決定する予定。

募集は11月17日まで。ホームページで受け付けている。

[http://www.glico.co.jp/glicopia/east/naming\\_2013/index.html](http://www.glico.co.jp/glicopia/east/naming_2013/index.html)

