

松下幸之助に学ぶ経営の真髓とは

～ 激動の時代を乗り切るパナソニックの理念と人づくり～

開催日 **4月9日(火)** 14:00～16:30

創業100年を迎えたパナソニック。松下幸之助は、その経営哲学の根幹を成す経営理念をどのように位置づけ、実践していったのでしょうか。松下電器産業(現パナソニック)に約35年間勤務し、「松下幸之助経営理念実践伝道師」として長年パナソニックグループの社員研修・員教育に携わってきた講師が、現場にいたからこそ伝えられる“真髓”を伝授します。なお、冒頭30分 オープニングスピーチとして、TOMAグループ会長 藤間秋男が「経営理念の確立と浸透でTOMAが成長できた事例」をお話します。

- ・松下幸之助は、経営理念を経営の中で **どのように位置付け、実践** していったのか？
- ・その経営理念の **根底にある価値観** とは？
- ・経営者、社員にとって **経営理念はなぜ必要** なのか？
- ・幸之助が **成功した行動原理** は何か？
- ・企業を支える **人材育成の要諦** は何なのか？
- ・ **企業不祥事の背景にある病理** とは？

【講師】

古望 高芳 氏

三方よしビジネスサポート研究所 所長
松下幸之助経営理念実践伝道師



<プロフィール>

早稲田大学商学部卒業後、松下電器産業(株)入社。23年間、車載機器関連事業に従事し、2009年社内資格の「経営理念実践伝道師」を取得。社内各階層の人材に対し、経営理念教育→浸透→実践と落とし込む研修を実施し、意識改革とモチベーション向上を実現。現在は中小企業診断士として、B to Bマーケティングや地域活性化等のコンサルティングを行なっている。

経営理念教育→浸透→実践と落とし込む研修を実施し、意識改革とモチベーション向上を実現。現在は中小企業診断士として、B to Bマーケティングや地域活性化等のコンサルティングを行なっている。

➡ こうした問いに対し、松下幸之助の貴重な肉声や自ら実践してきた事例、また身近なエピソードを交えながらわかりやすくお伝えします！

受講料 3,000 円 税込・当日現金

月次顧問・Tクラブ・Tパートナーズは半額

会場 TOMAグループセミナールーム <東京駅八重洲北口改札より徒歩2分>

(申込み方法) 下記ご記入のうえFAX送信か、WEBよりお申込ください FAX : 0120-944-734



【参加特典】

松下幸之助が語る
企業成長のポイントを
まとめたPHP小冊子
プレゼント！

| | | | |
|---------------|------------------------------|---------|-----|
| 申込書 | お申込受付後、受講票をご案内します。ご希望の送付方法に✓ | F A X | メール |
| 会社名 | 役職 | 氏名 | |
| (業種) | (従業員数 名) | メールアドレス | |
| 住所 〒 | TEL: | | |
| | FAX: | | |
| 個別相談の希望 無・有 (|)について | | |

(主催) TOMAコンサルタンツグループ(株) (東京/静岡/シンガポール/アメリカ)
東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館3階
https://toma.co.jp メール toma@toma.co.jp TEL 03-6266-2561
税理士27名・国税局OB税理士9名・公認会計士7名・社会保険労務士7名
中小企業診断士3名・弁護士2名・司法書士5名・行政書士10名 他 総人数 200名

(共催) 三方よしビジネスサポート研究所

主催・共催会社とご同業の方、個人の方のご参加、講義の録音はお断りさせていただきます。ご提供頂いた個人情報は、主催・共催会社からの連絡・情報提供に利用することがあります。