

藤間秋男の 100年企業創りレポート

●今月の経営テーマ “経営理念を意識して仕事をしよう!”

経営理念を意識して仕事をする事で次のようなメリットがあります。

- ①やる気が高まります
- ②判断基準が明確になります
- ③社内のベクトルが一致します
- ④お客様のお役に立てます
- ⑤業績向上につながります

株式会社コスモ教育出版『理念と経営』カレンダーより



新年明けまして、おめでとうございます。本年もよく
お願いいたします。

(1) 今年、人生理念をつくりませんか? 会社の経営理念
ではなく、自分の理念です。藤間秋男は
「愛と感謝と笑顔で地球上の人々を明るく・楽しく・
元気に・前向き・幸せにする本物の人間になろう。ありがとう
を言い続けます。私の人生理念です。私の生き方、
考え方は、是非つくりませんか。TOMAGにお手伝いいたします。

(2) 最近感じる、長期的な業績のよい業績の悪い会社の
社長の考え方の違い。(藤間秋男の私見)

① 業績のよい会社の社長の考え方	② 業績の悪い会社の社長の考え方
① 高い目標・ビジョン・明確な理念	このままでもいい。生活でいいからいい。
② アワーカンパニー(社長の皆の会社)	マイカンパニー(自分の会社)
③ 社長の幸せ	自分、お客様の幸せ
④ 苦労をいとわるい	苦労をせける。
⑤ ホット経営	秘密経営
⑥ 衆知の経営	独裁の経営
⑦ 社長を信じてまかせ。	社長を信じないまかせない。

以上を認め会社40年 TOMAGグループ経営34年、
業績悪い会社の社長や業績のよい会社の社長が
なるとなり、わかるようになりました。

①~⑦ 正しいかどうか、皆様の考え方はどうか
でしょうか。

(3) 会社の成長 = 社長の人間的な成長。(平林良仁)
社長の人間力向上により、社長のファンがたくさん
増えて会社が成長する。お客様から、取引先から、支援士様
と成長するのだから。そのためには、人財を育てなければ
ならない。多くのファンを持つ人財は、気持よく
コミュニケーションのできる能力のある人である。
それは、気持よくいいあひあひできる人である。

(4) 運を良くする10ヶ条、河口湖カントリークラブの美術館社長 良仁
人生は、努力は当たり前、努力してもダメな人がある。それプラス
運を良くするとは何か。宿命は変えられない。運命は、
自分で変えられる。運を良くして、会社を良くして、社長を良くして、

- ① 明確な目標を持つ。X-ジェン。声に出して、反復信じて疑わない。
- ② フォーカス発想。(日頃の訓練)
- ③ 勉強好き。(スキルを高めるし、人格の向上のため)
- ④ 正直
- ⑤ 毎日、健康の努力をする
- ⑥ 明るく「元気」な人になる。
- ⑦ 「感謝」「感謝」「感謝」(3感王) ありがとうの心を持つ
- ⑧ 運を良くする10ヶ条の原理を知り、運の管理をする。
運がよい時と悪い時の管理

⑨ 「気を知り」「気遣い」「気配り」(西郷 隆盛 名言) 気配り、気遣い、気配り。
⑩ 両親、祖先を大切にする。(大切に、応援にもする)
皆様が、いくつ運を良くする行動をしようか?
今ある法人で、93.7%が設立10年未満、6.3%が10年以上。
今年設立した会社は5年以内は85%が消滅する。

一方では、上場会社は3500社、法人数400万社ある中で、
0.09%しかありません。皆努力している。そういふなか
運を良くする努力をしている。いかにして。(その上場会社は
日本の法人税70%を支払っている) (5年以内は消滅)

(5) 京セラの「人財」は、(稲盛和夫の名言・格言から)
① 「人財」は「人間」に何か正しいのか。「人間」は何の
ために生きているのか。京セラが今日まで発展させた経営哲学である。

② おぼろしい人生をおくる。

人生方程式(人生・仕事の結果) = 考え方 × 熱意 × 能力

③ 心に描いたとおりにする。

① ⊖ 個人差 (は親・天から
あつて ⊖ になっていく) (ふじやろや)

どうしても成りたいと思えば成れる。あつての理想は自分の心の

④ 夢を描く。高くおぼろしい夢を描き、一生かかると信じ、反映

続けると、それが生みかいたなり、人生もまた楽しいものになる。

⑤ 人生の目的。人生とは、1じを高めるために与えられた期間で

あり、魂を磨くための修養の場である。心と高め、魂を磨くこと。

⑥ 人間として正しい生き方。親から教わったおだり前の道徳心。
口ををつく、正直であつて、人をだます、欲張る。

⑦ 常に明るく。人生はおぼろしく希望と満ちています。常に「私は
おぼろしい人生が、与えられている」と思い続けることが大切
明るく、積極的に行動していくことが大切。

(6) 社長の仕事 (佐田隆則) おぼろしい本です。

① 社長の仕事は会社を永続させる、ために必要な
「やるべきこと」をすること。一時的な成功へ向くことではある
成功するのは簡単だが、成功し続けるのは難しい。

② 偶然の成功、おぼろしい成功か？ 成功したのか？
成功しなかったのか？ それを10年以上継続にみる、と分かった。
たいていの成功は偶然である。

「今は自分の実力以上にうまくいっている。だから努力し続けよう」

③ 90点で満足しているのか？ お客様は100点で当然と思っている。
90点で満足することはとてもうまい。お客様は満足する、100点を

④ 社長の給与を「人件費」と考えているのか？ 社長は「関わるすべての
人に与える仕事」だ。人は手段である、目的なのだ。

⑤ 社長の給与は残り物。最後に決まるか、成功し続ける。

⑥ 効率的にやろうとしているのか？ まず必要なのは「効率」
成果(成果/アウトプット)のない効率の意味がない。

⑦ 社長の仕事に意識しているのか？ ⑧ 多くのライバルが出現し、
相対価値が変化 ⑨ お客様が絶対価値に飽きるので、
そうすれば、次の一年を打つことができる。永遠にずっとはない。

(7) 理念と経営の勉強会 600回超えました。10月号で
学んだこと。学ばなくて、会社がおぼろしいはずありません！

① 今、やらなければいけないことに300万の力を注いでいる。
それによって、次の競争相手が1つ減っていく。(①⑥ ジョージ・ネド・石川高生(高生創刊)
唐澤大樹(島田名誉教授)

② できることとあつての考えより、できること、目の前にあるものと向き合ってきた。

③ 私の仕事は物を売ることでなく、人々の生活が潤う、きっかけの提供

④ お客様や社員あるいは親子でも「愛」があるからこそ真実をつるが、

⑤ 企業は100年続くことにより、適正な利益を出し、税を納め、社会に

貢献していくことが、事業活動をする一番の喜び。(①⑥ 日本理化学工業大誌)

⑥ 顧客創出がビジネスの唯一の目的(パートナー・ラッパ)は、常に
新しい顧客を創出し続けることにより、後から利益が出る。

⑦ 神様は、どんな人にも役に立つ才能を与えてくれている。

⑧ 人間の幸せ ① 人に愛されること ② 人にほめられること ③ 人の役に立つ

こと ④ 人に必要とされること。社会で、自分の人の役に立つ、必要とされること。

⑨ 利他の歩みこそ、より大きな自己実現の道 (うしろ)

⑩ 知的障がい者を笑ったおかげで、今はより大きな自己実現ができた。

⑪ 技術と知恵と心を駆使して、お客様の感動を創出する。

⑫ 兄弟は、強さを発揮すること、またその逆もあることもよく知って
いる。だからこそ私は、弟と力を合わせてやっています。(①⑥ 竹内造園(竹内)

⑬ 庭には完成がない。アフターワークの重要性を実感した。

⑭ 「もう来させないでくれ、顧客からのクレームで人材教育の重要性が

⑮ 三方よしの経営「売り手よし、買い手よし、世間よし」

⑯ 経営の目的は「人」に与えることである。(①⑤ ①⑨ 日舞(日舞)

⑰ トヨタの経済的利益は、社会に貢献した結果である。

⑱ 幹部は事業を構想する時間的余裕を社長に与えよう。

⑲ 三方よしの経営実現は「現場」が要、である。



今月の
元気が出る
言葉集

「世界でもっとも貧しい大統領ホセ・ムヒカの言葉」より
(佐藤美由紀著 双葉社刊)

貧乏とは、欲が多すぎて満足できない人のことです。
(chilevision 制作番組『el que no conocias』より)

私は、持っているもので贅沢に暮らすことができます。
(2012年11月15日付 BBC ニュースマガジンより)

余裕のある人には弱者を助ける義務がある。
貧しい生活をしている人々の生活が改善されれば、我々の生活も良くなります。
(『SALVADOS』より)