

お元気さまです。



●今月の経営テーマ “報告・連絡・相談・確認を徹底しよう!”

報告・連絡・相談・確認を徹底することで次のようなメリットがあります。

①仕事の正確性が高まります ②仕事を円滑に進めることができます ③自分の成長につながります

④組織が一つにまとまります ⑤お客様との信頼関係を築くことができます

株式会社 日本創造教育研究所「理念と経営」カレンダーより

(1) ドラッカーを1時間で学びませうか。
 7月2日(水) 13:30 ~ 東京駅近くで、ドラッカー学会 上田博生氏
 セミナーを行います。(別紙、TOMAホームページ参照) 私も話し
 TOMA幹部もドラッカーを学びました。語れば語るほど
 深まります。ドラッカーの有名な言葉で
 「企業の目的は顧客を創造すること。私も本質
 だと思います。顧客を創造し続けるためには、新商品開発
 新市場開拓、マーケティング、IT活用など無限の取り組み
 を検討し、夢のある活動が活性化することだと思います。」
 前問と一緒に1時間ドラッカーを学びませうか。

(2) 今年、12年目、11回の日本創造教育研究所の沖縄ビジ
 ャンセミナー参加し、TOMAグループの10年後のどこか、
 ビジョンをかかげて、5月に社内発表し、社員から意見
 聞いて社員のビジョンとしていきます。
 12年前 TOMAグループの成長と定着の思ったおみ参加
 しました。おみ 木野先生から 松下幸之助の3つの経営成功
 要因 ①経営理念の確立と浸透 ②50%は成功したお
 存のもの ③30%は社員と光をあて信じてまかせ ④①と②
 ができた20%の戦略と戦術は社員の好きにさせた
 良。それを聞いて、みんな簡単な事で成功するぞと思
 えずに守って12年間、成長は3倍強、定着もかなり良くなりました。
 来年は4人の副代表と一緒に参加したいと思
 っています。今回10年後のビジョンは 残業、休日出勤を
 なくして 生産性を45% up し、働きがいの社員満足度

アンケート満足度90%、5年連続中小企業部門社員満足度日本一。
 40周年社員旅行は 全宇宙旅行。右の通り
 TOMAの経営理念と「楽しく」を追求し、TOMAの長期
 ビジョンは
 「お客様の100年企業を圧倒的に創り続け、世界ブランドの
 TOMAを1000年企業とする」としました。
 そんな夢をかかげて TOMAグループは、私が居る限り、つ
 走り続けたい。そんなどこか、ビジョンをかかげた来
 沖縄ビジョンセミナー参加しませんか。毎年4月の第3週
 月曜日の金曜日まで一回間です。
 (社長が不在の会社ほど社員は成長しますよ!)

(3) 1日1%の成長で1年間で39.8倍の成長
 といふ道を追いかけても努力は(株)木ノクワシ武永修一社長)
 1年で1%の成長で1年間で39.8倍の成長。私が心がけてきたのは1日1%
 でも自分を成長させること。言葉がITのスキルでも
 何でもいい、1日1%ずつ成長すると39.8倍の成長するぞ
 だよ。もし実行できたらラバールと天地ほらも差を
 つけよう。TOMAの部門も1日1%成長をまかせよう。
 (おみ)

(4) 欲が入り、欲を捨てる、野村克也氏
 人間は誰しも欲がある。欲は人間を成長させる原動力
 になる。欲があるから努力もできる。しかし、それを凝り固
 まるとはいけない。結果がよくないばかりか、自己中心的な
 存在、周囲にも悪影響を与えることになる。
 欲が入り、最後は欲を捨てること。それが、成功の
 秘訣だ。欲を自制する力を「セルフコントロール」と呼ぶ。
 セルフコントロールを身につけ、チームのためにやること、か
 げること、第一に考えれば、不思議なほど結果よくする
 のだ。

(5) 経営とは長期戦、社員の幸せが企業を成長
 させる。(森田直行 京セラ副会長元JAL副社長)
 長期的な戦いで勝つチームはどっちもチームワーク

いい。スーパースターは少なくとも、チームワークがいい組織は長期にわたって良い成績を残していける。リーダーを中心に、一体感があり一致協力の体制が取れている。企業で言えば経営者社員を幸せにしてやるから、社員も一生懸命仕事をし、お客様を大事にする。その結果、業績が良くなる。これは株主も喜ぶという事になるのである。でも成果を上げた人への高い報酬を与えるという従来の人事制度だけでは、成長は行き詰ると危機意識を持て始めている。社員の幸せの追求で成長を目指す企業経営は、世界中のどこでも共感されるのだと信じて。

(6) 野原ひろしの名言 (「クローンしんじゅん」が学ぶ幸せの作り方)

- ① 人生には「ガマン」しなければならないことがある。それがたくさんある。二小時のことでも、音を上げるようにして世間の荒波を乗り越えていく。
- ② 失敗は成功の母だ。ドニマイドンマイ。
- ③ 嫌なことはすっと終わらせちま、左の方がいいだぜ。
- ④ 二匹のモモンは今合戦。今合。飛べーっ!
- ⑤ 人は時々は自分を犠牲にしてでも他人を助けるのだ。それが人間愛よ。
- ⑥ 中年太りのお腹の中は「夢と希望」がたくさんつまっているぞ!! ララ〜!
- ⑦ つぶりとまは、笑っちゃえ!
- ⑧ 存んででもプラス思考! それがおれだ。野原一家だぞ!

(7) 元倉 100歳 650人調査の長寿の秘密 (週刊ポスト刊)

- ① やせ型の人が多い。(藤間もやせる!!)
 - ② B型が多い (藤間はB型)
 - ③ 家族も長生き (前間の祖母は103歳まで長寿でした)
 - ④ 耳が大きい。⑤ 国語をひかる!! ⑥ 3合まじり合入る ⑦ 糺好き ⑧ 右は三は強まる!! ⑨ アルコール飲んでも1合未満
 - ⑩ 9時間睡眠で定時起床 ⑪ 70代まで仕事を続けた
 - ⑫ 幸福感が高い。前向きな好奇心旺盛な人が多い。
- 100歳以上の方のアンケート結果を参考として下さい。

(8) 理念と経営、3月号 (勤労会を500回超え、600回1000回続けます)

- ① 高い望みや目標をもち、人々の元を張る。元を張る方が、その程度が大きい。(①-⑦) (株)佐々木マネジメントリサーチ 代表取締役 佐々木 敬信 教授 田坂 広志
- ② 欲が磨かれ、志は高まることで、仕事の結果もよくなり、幸せな気持ちになる。
- ③ 企業の中で、左翼が降格と、右翼が昇格と、人が伸びる。
- ④ 自分と合わない人を見つけたら、その人を好きになる。
- ⑤ 頑張れば結果は出るかもしれないけれど、頑張らなければ結果は出ない。
- ⑥ 人生で「成功」は約束されていない。しかし「成長」は約束されている。
- ⑦ 人間の成長は、もともと命令が欲しいという本能が、高まると、自ら努力するようになる。それが「無我」になる。
- ⑧ 量産から多品種少量生産へと大きく舵を切り、大型投資を断念。
- ⑨ 現状維持は衰退と考へ、家族経営から企業経営へ。(⑧-⑩) (株)ノズ製作所 利根通
- ⑩ IT化は、みんもの左側になるし、何よりもお客様の右側になる人だ。
- ⑪ 会社のIT化は、社員一人ひとりに任せず、社内には強力な推進者をつくらなければならない。(⑫-⑮) 青源味噌(株) 青木敬信
- ⑫ 伝統と頼りな新しい挑戦を繰り返す味噌文化の創業者
- ⑬ 400年近い歴史を誇る同社は「日本が誇る味噌文化を世界中に広げたい」
- ⑭ 技術力という、自分たちが持つ強みを最大に生かした商品開発が、同社の生き残りの力になった。(⑯-⑳) 田舞徳太郎
- ⑮ 社員の努力が花となり、実を結ぶように社長は全力を尽くした。
- ⑯ 革新し続けなければならない市場を見放さずして。
- ⑰ 今の高品質、今のサービス、今のお客様に合わせた相対的ITの導入化
- ⑱ 高品質と懸命な努力が、結果として利益を生み出した。
- ⑲ 幹部の社長の構想やビジョンを具現化する力を持つ。
- ⑳ 現場の人材が、企業の栄枯盛衰を握っている。
- ㉑ 現場の士気としてのゆるみが、企業イメージを損ないます。



今日の
元気が出る
言葉集

北原流ツキの十ヶ条 北原照久ブリキのおもちゃ博物館館長

運とかツキは待っていても駄目で、自分から呼び込まなければならない。元気の会社には元気なお客様が、愚痴って暗い所には不景気なお客様しかいません。

① プラス発想をする。マイナス発想だと、マイナスに人生に対して作用する。国や景気のせいにならない。	⑤ 感激する
② 勉強好きになる	⑥ 感謝する
③ 素直である。世界で成功しているユダヤ人は明るさと素直さを持っている。	⑦ ツイている人と付き合う
④ 感動する	⑧ 親孝行する
	⑨ 人は誉める
	⑩ ツイていると思いつく