

お元気さまです。

③ねばり強くやり抜くことができます ④仕事の質が向上します ⑤人が育つ会社になります

株式会社 日本創造教育研究所『三念と経堂』カレンダーより



- ① 変化対応力 - 変化するニーズにしっかりと対応していくことです。
- ② 商品力 - 価格の価値と異なり、これが重要です。
- ③ オペレーション力 - 基盤ができていないとチャレンジができません。
- ④ デジタルコミュニケーション - フォブと、情報がやり取りしやすくなります。
- ⑤ ドミナント戦略 - 集中投資が、経営の質を高める。
- ⑥ アリトソーシング - 外資に必要なのはパートナーとの「緊張感」である。
- ⑦ 現場力 - 「使命感」がやる気にさせるのです。

(5) 2013年ヒット商品番付 (日経MJ) 毎年出ています。
東販では36個のヒット商品がありました。(別紙参照)
皆様は何個わがふるい商品おりましたか?
私はほんなとTVE見本のわがふるい話題が8個くさい
おりました。わがふるいって、済すたではなく、この番付で
うかいますか? 自社の商品開発と役立つかも
しれません。

